

## برگه تقلب کتاب فرمول های تولید محتوا

فقط برای استفاده از این فرمول ها لازم است مانند مثال ها اطلاعات خودتان را در قسمت های خالی فرمول ها بگذارید و برای عنوان مقالات و بلاگ ، صفحات لندینگ پیج یا ایمیل مارکتینگ از آنها استفاده کنید.

### 1- چگونه ....

مثال : چگونه یک عنوان جذاب و درگیر کننده بنویسیم ؟

### 2- چگونه ..... - راهنمای جامع و کامل

مثال : چگونه بهترین عنوان ها را بنویسیم ؟ - راهنمای کامل

### 3- چگونه ..... مانند.....

مثال : چگونه می توانیم مانند دیوید او گلیوی عنوان های جذاب بنویسیم ؟

### 4- چگونه ..... ( بدون ، اگر ) .....

مثال : چگونه می توانیم بدون داشتن سابقه نویسندگی یک تولید کننده محتوای عالی باشیم ؟

### 5- چگونه از ..... برای ..... استفاده کنیم

مثال : چگونه می توانیم از ابزارهای آنلاین برای عنوان نویسی حرفه ای استفاده کنیم ؟

### 6- چگونه ..... در [ عدد خاص ] قدم ساده ..... انجام دهیم ؟

مثال : چگونه می توانیم با 7 قدم ساده در عنوان نویسی حرفه ای شویم ؟

### 7- [ عدد ] تا از بهترین ....

مثال : 30 تا از بهترین نکات کپی رایتینگ

### 8- [ عدد ] دلیل برای ....

مثال : 82 دلیل برای اینکه شما باید هر روز یک پست وبلاگ بنویسید

9- [ عدد ] دلیل اینکه چرا ..... [ فعل ] .....

مثال : 5 دلیل برای اینکه چرا باید برندها و کسب و کارها این روزها از اینستاگرام استفاده کنند

10- [ عدد ] اشتباه رایج .... [ مخاطب خاص ] ....

مثال : 3 اشتباه رایجی که ممکن است یک وبلاگ نویس در شروع کار مرتکب شود

11- [ عدد ] [ صفت ] نمونه از ....

مثال : 10 نمونه عالی برای دکمه CTA

12- [ عدد ] راه برای .....

مثال : 5 راه برای افزایش ترافیک سایت شما

13- [ عدد ] نکته برای .....

101 نکته برای تولید محتوای آنلاین

اگر از عنوان های « چگونه » زیاد استفاده کرده اید و کاملاً برای سایت تان تکراری و خسته کننده شده است می توانید از این فرمول های عنوان نویسی پر کاربرد Copyblogger استفاده کنید :

14- چه کسی می خواهد .....

مثال :

چه کسی می خواهد در زندگی استرس کمتری داشته باشد و خوشحال تر باشد !؟

15- رازهای .....

مثال :

رازهای وبلاگ نویسی به روش حرفه ای ها

راز یک پادکست موفق

16- یک روش برای [ مخاطب خاص ] که کمک میکند تا به [ هدف ] برسد

مثال :

یک روش منحصر به فرد برای کمک به وبلاگ نویسندگان برای تولید محتوای حرفه ای

17- روشی که کمتر کسی آن را می شناسد

مثال :

5 روش کمتر شناخته شده برای بهبود سئو

یک روش کمتر شناخته شده برای کاهش وزن با نوشیدن آب

18- خلاص شدن از شر [ یک مشکل ] یک بار برای همیشه

مثال :

از عادت های بد در زندگی تان برای همیشه خلاص شوید

از شر لکه های عرق روی لباس برای همیشه خلاص شوید

19- یک راه سریع برای [ حل یک مشکل ]

مثال :

معرفی یک راه سریع برای نوشتن یک عنوان جذاب

یک راه سریع برای بک آپ گرفتن از هارد دیسک

20- با این روش شما می توانید [ کار خاص ] را فقط در [ زمان کوتاه ] انجام دهید

مثال :

با این روش شما می توانید یک کیبورد خوشمزه را فقط در 1 دقیقه آماده کنید

با این روش شما می توانید همین حالا از کار فعلی تان استعفا بدهید و در 1 ماه یک کار پولساز راه بیاندازید

## 21- [انجام کاری] مانند [معروف ترین و معتبر ترین افراد شناخته شده در آن تخصص خاص]

مثال :

نوشتن یک متن تبلیغاتی مانند دیوید او گلیوی

اسپانیایی را مانند یک دیپلمات صحبت کنید

## 22- یک ..... بسازید که می توانید به آن افتخار کنید

مثال :

یک وبلاگ حرفه ای بسازید که بتوانید به آن افتخار کنید

یک بدن متناسب و فرم بسازید و به آن افتخار کنید

## 23- آن چیزی که همه باید در مورد ..... بدانند

مثال :

چیزهایی که همه باید درباره روش تند خوانی بدانند

چیزهایی که همه تولید کنندگان محتوا باید در مورد افزایش نرخ تبدیل بدانند

## 24- [عدد] درسی که من از ..... یاد گرفتم

مثال :

15 درسی که من از اولین پروژه فریلنسری تولید محتوا یاد گرفتم

20 درسی که من از رها کردن کار و رفتن به سراغ کارآفرینی گرفتم

## 25- راهنمای .....

مثال :

راهنمای کپی رایتینگ حرفه ای در 10 روز

راهنمای تمیز کردن خانه در 1 ساعت

26- چگونه برای اولین بار ..... انجام دهیم ؟

مثال :

چگونه برای اولین بار تولید محتوا را شروع کنیم ؟

چگونه برای اولین بار یک حیوان خانگی را به خانه بیاوریم ؟

27- [ نام متخصص ، سلبریتی و ... ] می خواهد به شما کمک کند که [ نام مهارت ] را یاد

بگیرید

برای اجرای این فرمول هم می توانید به شکلی منطقی پیش بروید و هم به صورت اغراق شده و شگفت آور.

مثال :

دیوید اوگلیوی به شما کمک میکند که کپی رایتینگ را یاد بگیرید

یا

بینید استیو جابز چه توصیه ای در مورد طراحی داخلی دارد !

28- پشت صحنه زندگی .....

یا یک روز زندگی .....

مثال :

یک روز از زندگی یک کپی رایتر

پشت صحنه زندگی یک اینفلوئنسر معروف اینستاگرام

29- [عدد] از [عدد] [نام گروه] ... را انجام می دهند . شما هم می خواهید یکی از آنها

باشید ؟

مثال :

7 نفر از 10 وبلاگ نویس به جای جستجوی کلمه کلیدی تکنیک آسمان خراش را در تولید محتوا اجرا میکنند . شما هم می خواهید جزو آنها باشید ؟

30- اولین [ ... تومان ] خود را فقط در [ ساعت ] به دست آورید . ( ارائه یک راهنما )

به مخاطب بگویید که اگر این چند قدم و روش را با شما همراه شود می تواند در مدت زمان  $X$  به  $Y$  مقدار در آمد مورد نظرش می رسد .

مثال :

اولین فروش کتاب خودتان را در 1 ساعت اول بارگذاری در سایت تان ثبت کنید . این ویدئو به شما نشان میدهد چگونه اینکار را انجام دهید

31- آیا هنوز هم به خاطر [ اشتباه ] پول خودتان را هدر می دهید ؟

با این عنوان شما یک تهدید و خطر بزرگ را پیش روی مخاطب میگذارید و میگویید که اگر در این زمینه اطلاعات بیشتری به دست نیاورد قطعا دچار مشکل بزرگی می شود .

مثال :

آیا هنوز هم می خواهید به علت نابلدی در عنوان نویسی پول تان را برای تولید محتوا دور بریزید ؟

32- آدم های زیادی برای این آموزش [ تومان ] پول می دهند . ولی شما می توانید رایگان

آن را یاد بگیرید !

هیچ کسی را نمی توانید پیدا کنید که چیز رایگانی را دوست نداشته باشد حتی اگر نیازی به آن نداشته باشد . حالا خصوصا اگر متوجه شود که بقیه به خاطر همچین چیزی پول می دهند ولی او این فرصت را دارد که از این محصول یا خدمات به صورت رایگان استفاده کند .

مثال :

افراد زیادی برای آموزش این دوره ی ایمیل مارکتینگ ۱ میلیون هزینه پرداخت میکنند . اما شما می توانید در اینجا رایگان آن را یاد بگیرید

### 33- چگونه می توانید با [ عدد ] تومان در آمد داشته باشید ؟ آموزش قدم به قدم

اگر شما هم جزو کتاب خوان های حرفه ای باشید میدانید که در بازار کتاب ، کتاب هایی با موضوع چگونه به کمک این روشها می توانید کارخانه پول سازی راه بیندازید یا چگونه در خانه بنشینید و پول بسازید و... جزو عنوان های پرطرفدار در کتاب ها هستند . خب چرا ما در تولید محتوای آنلاین از این فرمول ها استفاده نکنیم؟

مثال :

چگونه می توانید از طریق تولید محتوا روزانه حداقل 200 هزار تومان در آمد داشته باشید ؟ ( آموزش قدم به قدم )

### 34- چگونه به کمک انجام ..... برای همیشه ..... را متوقف کنید ؟

یکی از کاربردهای این فرمول عنوان نویسی برای حوزه تخصصی سلامت است اما قطعا در تمامی موضوعات می تواند کمک کننده باشد . همه ما دوست داریم بتوانیم مشکلات و عیب ها یمان را در کمترین زمان برای همیشه از بین ببریم .

مثال :

چگونه به کمک این ترفندها برای همیشه مانع ترک زود هنگام باز دید کنندگان سایت تان شوید

### 35- آیا تمام چیزهایی که تا به حال در مورد ..... شنیده اید تقلبی بوده است ؟ اگر در

#### معرض خطر هستید بخوانید

مشخصا هیچ فردی دوست ندارد که مورد کلاهبرداری و سواستفاده قرار بگیرد یا سرش کلاه برود پس دوست دارد از هر راهی وارد شود تا بتواند مانع همچین چیزی شود .

مثال :

آیا تمام استراتژی هایی که تا به حال در مورد سئو SEO شنیده اید دروغی بیش نبوده است؟ (اگر در معرض خطر نابودی سایت تان هستید بخوانید)

36- [ عدد ] عامل شناخته شده که می تواند ..... شما را تحت تاثیر قرار بدهد

مثال :

10 عامل شناخته شده که می تواند ترافیک وب سایت شما را تحت تاثیر قرار بدهد

37- شما می توانید به [ یک نکته مثبت و عالی برای مخاطب ] برسید ، بدون اینکه ..... [ یک هزینه که مخاطب دوست ندارد برای رسیدن به این موضوع آن را پرداخت کند ]

مثال :

نکات کلیدی عنوان نویسی در تولید محتوا را یاد بگیرید بدون اینکه زمان زیادی را صرف جستجو کنید

38- ما به شما قول می دهیم : [ یک وعده بسیار عالی و با ارزش ]

مثال :

ما به شما قول می دهیم که : با این تکنیک به میزان ترافیک هدف تان برسید

39- [ صفت ] و [ صفت ] در [ کلمه کلیدی که گذاشتن آن در سئو محتوا کمک میکند ] ... که [ یک وعده بسیار عالی در صورت عمل ]

مثال :

نکات بسیار کاربردی و آسان در تولید محتوا که می تواند مخاطب را روی محتوای شما میخ کوب کند

40- [ یک چیز بسیار مطلوب برای مخاطب ( کلمه کلیدی سئو SEO ) ] که فقط به صورت اختصاصی برای [ یک نتیجه بسیار عالی ] به کار برده می شود

مثال :

یک لیست از کلمات قدرتمند که فقط برای افزایش نرخ تبدیل استفاده می شوند



41- [ نام محصول ] یک [ دست محصول ] که [ یک ویژگی منحصر به فرد محصول ]

مثال :

TEP یک برنامه تناسب اندام شگفت انگیز است که مانند تاموگوتچی عمل میکند

42- ما به شما قول میدهیم : [ یک نتیجه تاثیر گذار و عالی ]

مثال :

ما این قول را به شما میدهیم : اگر نتوانستید بعد از گذراندن دوره تولید محتوا به درآمد حداقل 5 میلیونی در ماه برسید ما کل هزینه دوره را به شما بر میگردانیم

43- [ انجام یک چیز عالی به روشی غیر منتظره ]

مثال :

با فرمول های تولید محتوا در 1 ساعت 2500 کلمه بنویسید !

44- 9 تا از 10 تا [ یک گروه یا دسته ] نمی توانند ..... آیا شما هم جزو آنها هستید ؟

مثال :

9 نفر از 10 نفر تولید کننده محتوا نمی دانند که چگونه باید ایده ای ناب برای تولید محتوا پیدا کنند . شما هم جزو آنها هستید ؟

45- به [ یک خطای غیر ارادی و غیر منتظره ] غلبه کنید تا از شر [ یک چیز آزار دهنده و بد ] راحت شوید

به فرآیند سوخت و ساز بدن تان غلبه کنید تا از شر چاقی برای همیشه راحت شوید

46- من خیلی افتخار میکنیم که .....

مثال :

من خیلی خوشحالم و افتخار میکنم که یک بازاریاب محتوا هستم ، چون می توانم با بهترین محتواها کسب و کارها را رونق بدهم و فروش را بیشتر کنم

47-اگر.....ما به شما کمک می کنیم.

مثال :

اگر ترافیک کافی برای سایت تان ندارید ما به شما کمک میکنیم

48-زمانی که به ..... فکر میکنم مو به تنم سیخ می شود!

مثال :

زمانی که به این فکر میکنم که اگر فقط بتوانم نرخ تبدیل را با این روش تولید محتوا 3 برابر کنم فروشم چند برابر میشود ، مو به تنم سیخ می شود!

49-اگر می خواهید .....

مثال :

اگر می خواهید یک توضیح محصول بنویسید که مشتری جز خرید راه دیگری نداشته باشد باید این قانون را بدانید

50- [نام موسسه یا شرکتی که این تحقیقات را منتشر کرده است] جدید ثابت شده برای [فرآیند  
+ [مزایا ]

مثال :

تحقیقات جدید Hubspot در مورد روش های پیشرفته سئو که می تواند ترافیک شما زیر و رو کند.

51- تکنیک های جدید و به روز در [سیستم ، فرآیند ، محصول] + مزایا

مثال :

تکنیک های جدید در تولید محتوا برای 2,5 برابر کردن نرخ تبدیل

تکنیک جدید «straw» در تصفیه آب که از یک آب کثیف آب آشامیدنی می سازد

52- معرفی [ تکنیک ، سیستم ، فرآیند ] + [ مزایا ، رمز و راز ]

مثال :

معرفی آخرین استراتژی سئو سایت برای افزایش ترافیک ارگانیک سایت

53- ( درصد ) + .....

مثال :

20% وبلاگ نویسان هرگز وبلاگ خودشان را تجزیه و تحلیل نمی کنند . شما چه طور؟

آیا می دانید فقط 16% بازدید کنندگان محتوای شما را می خوانند؟

54- [بهترین ، بدترین ، بیشترین] + [ اسم ]

مثال :

با بهترین نوع بازاریابی محتوا آشنا شوید

55- [ عدد ] نکته یا روش که منجر به ( رشد ، درصد بهبود ) شد

مثال :

5 نکته کوچک شناخته شده SEO که توانست ترافیک سایت من را 120% افزایش دهد

56- [ یک نکته و اعلام هیجان برانگیز و پر سود برای مخاطب مثل کتاب یا پادکست و ...

رایگان] + ( چگونگی انجام کار و توضیح در مورد محتوای این پیشنهاد )

مثال :

کتاب رایگان : چگونه دکمه های CTA یا دعوت به اقدام سایت مان را بهبود دهیم؟

57- چگونه [ اسم یک فرد مشهور و اینفلوئنسر] + انجام یک کار شگفت انگیز

مثال :

چگونه جان اسمیت توانست در 5 روز 1722 اشتراک در فیس بوک داشته باشد؟

58- چگونه [اصلاح کنیم ، تغییر دهیم ، بهبود دهیم ، یک کاری را انجام دهیم]

مثال :

چگونه می توانیم تعداد فالور بیشتری در اینستاگرام جمع کنیم؟

59- چگونه (اصلاح کنیم ، تغییر دهیم ، بهبود دهیم ، یک کاری را انجام دهیم) بدون X

مثال :

چگونه ترافیک وب سایت خودمان را بدون هیچ هزینه ای افزایش دهیم

60- [چه چیزی / از کجا / چه زمانی / چه کسی / چگونه] + [جمله سوالی]

مثال :

چه زمانی وبلاگ شما به اصلاح نیاز دارد؟

بزرگترین کپی راتیر دنیا کیست؟

61- [یک سوال در مورد خود شخص]؟

مثال :

شما یک وبلاگ نویس هستید؟

درآمد شما در حال حاضر از تولید محتوا چه قدر است؟

62- [نام نویسنده] + [یک جمله و نقل قول از یک آدم مشهور]

مثال :

جان اسمیت : « تمام چیزی که باید در مورد SEO نیاز دارید »

63- [رویداد یا نام گروه] + [نقل قول]

مثال :

آخرین کارگاه آموزشی رایتینا با عنوان « فوق ستاره شدن در تولید محتوا و کپی رایتینگ »

#### 64- [توصیه یا نقل قول افراد در مورد رویداد یا محصول]

مثال :

« بیش از 100 کتاب در مورد کپی رایتینگ خوانده ام اما هیچ کدام به اندازه این ویدئو 60 دقیقه ای موثر نبود »

#### 65- (عبارت ویژه و خاص) + (مزایا و ایجاد حس)

مثال :

آیا تا به حال در مورد مورد فرمول PAS در تولید محتوا شنیده اید ؟

#### 66- موضوع ایمیل را با « این » شروع کنید یا تمام کنید

مثال :

این کار را تا به حال برای سئو انجام داده اید ؟

این استراتژی SEO باعث افزایش ترافیک سایت من شد

#### 67- چگونه + [این ...] + ...؟

مثال :

چگونه این پست وبلاگ توانست زندگی من را تغییر دهد ؟

چگونه این تکنیک تولید محتوا توانست زندگی من را زیر رو کند ؟

#### 68- رازهایی که [یک گروه خاص] باید در مورد .... بدانند

مثال :

رازهایی که یک وبلاگ نویس باید در مورد عنوان نویسی بداند

69- آیا برای حل کردن [مشکل] نیاز به کمک دارید؟

مثال:

آیا برای نوشتن عنوان وبلاگ تان نیاز به کمک دارید؟

70- فقط [عدد روز] روز باقی مانده و بعد از آن هیچ شانسی ندارید که....

مثال:

فقط 2 روز باقی مانده است تا پایان حراج فصلی ما، از دست ندهید!

فروش 1 روز تا پایان فروش ویژه رایتینا باقی مانده است، همین حالا اقدام کن! همین حالا بخر و صرفه جویی

کن!